

MAHLE



Made by MAHLE
Güvenlik atağımız



BEHR®

BrainBee®
WORKSHOP SOLUTIONS

CLEVITE®

IZUMI®

KNECHT
FILTER®

METAL
LEVE®

MAHLE®

Dünya çapında Alman standartlarına göre üretilen marka kalitesi



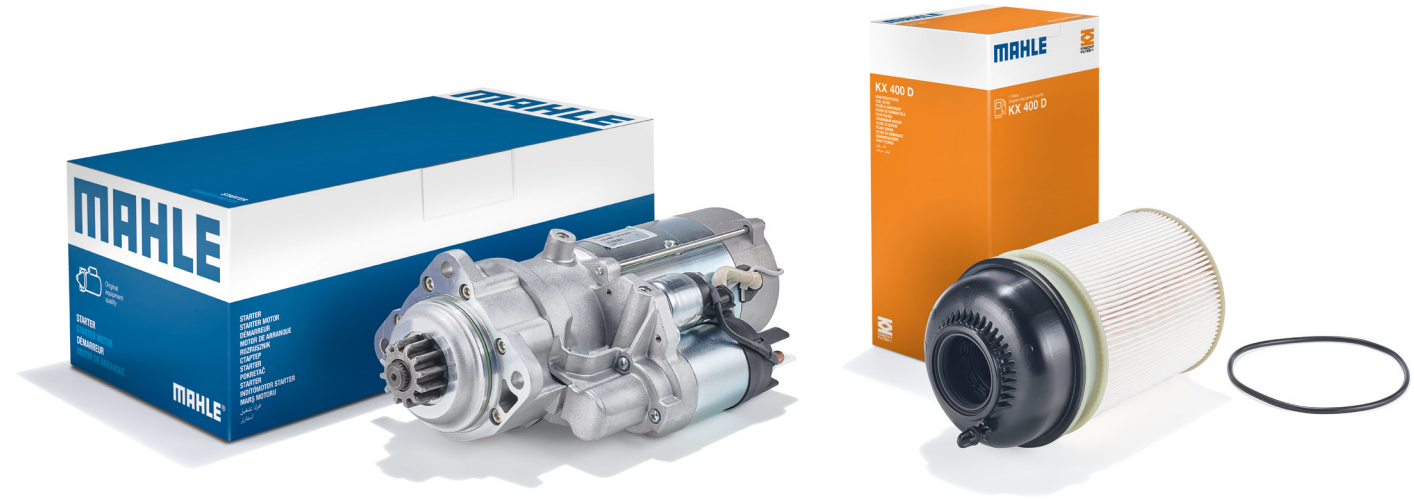
160
tesis,
1 standart

İddiamız, her zaman müşterilerimize yakın olmaktır. Bu yüzden bugün sadece Almanya'da değil, aynı zamanda dünyanın 35 ülkesindeki yaklaşık 160 tesiste üretim yapıyoruz. Bu sırada bizim için özellikle önemli olan bir şey var:

Ürün ambalajı üzerinde hangi ülkenin adı olursa olsun, içerisinde daima yüzde 100 MAHLE marka kalitesi vardır.

Dünya çapındaki tesislerimizin her birinde aynı değerler ve kalite standartları geçerlidir. Alman mühendisliği ve teknik bilgisi, yerel ölçekte de "Made in Germany" ürünlerimizle aynı süreçlere ve benzer MAHLE premium kalitesine göre üretim yapılmasını sağlamaktadır. Bundan her zaman ve her yerde emin olabilirsiniz.

İçindekiler



Made by MAHLE

Ürün ve marka korsanlığına karşı hep birlikte	04	Ambalaj tasarımı	10
Sahte ürünler nasıl dikkat çeker?	05	Güvenlik standartları	12
Ürün korsanlığının sonuçları	06	Orijinallik kontrolünden daha fazlası: oneIdentity+	14
Ürün korsanlığına karşı aktif mücadele	08	Güvenlik önce gelir	15
MAHLE koruma stratejisi	09		

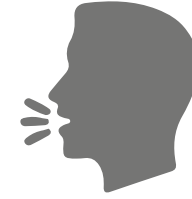
Ürün ve marka korsanlığına karşı hep birlikte



Sahte ürünler nasıl dikkat çeker?



Önemli ölçüde düşük fiyat



Gayri ciddi reklam malzemesi



Çevrimiçi platformlarda şüpheli derecelendirmeler



Eksik teknik bilgiler



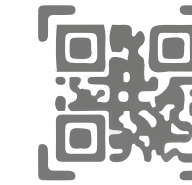
Farklı ambalajlar (malzeme, biçim, boyut, tasarım)



Üründeki malzeme ve işçilik kusurları



Hatalı marka etiketi veya logo



Farklı güvenlik etiketi



Hasar görmüş güvenlik bandı

Güvenlik atağımız

Neden MAHLE ürünleri?

Koruma altındaki tüm ürünlerimiz oldukça yüksek nitelikli, test edilmiş ve servis odaklıdır.

Orijinal donanım üreticisi olarak, gerekli deneyime sahibiz, testlere dayanıklıyız ve dünyanın tüm pazarlarında gerekli tüm kalite standartlarını karşılıyoruz.

- Önemli ölçüde düşük fiyat
- Gayri ciddi reklam malzemesi
- Eksik teknik bilgiler
- Ambalajdaki tutarsızlıklar (malzeme, biçim, boyut, baskı)
- Çevrimiçi platformlarda şüpheli satıcı derecelendirmeleri

- Hatalı marka etiketi veya logo
- Motor parçaları ve termostat ambalajlarındaki farklı güvenlik etiketi
- Üründeki malzeme veya işçilik kusurları
- Hasar görmüş güvenlik bandı



Tavsiyemiz: Yalnızca güvenilir bayilerden mal satın alın ve "ucuz" teklifleri dikkatlice inceleyin.

Ürün korsanlığının sonuçları

Piyasadaki her on motorlu araç yedek parçasından biri, sahte üründür - Ürün ve marka korsanlığı dünya çapında gün geçtikçe artmakta ve sektöre önemli zararlar vermektedir. Bununla birlikte, sahte ürünler muazzam bir maliyet faktöründen çok daha fazlasıdır. Bunlar genellikle büyük kalite eksiklikleri göstermekte, bu da trafikte ağır sonuçlara ve hayati tehlikelere yol açmaktadır.

Yaklaşık yılda 36.000 kişinin kazalarda ölmesi ve 1,5 milyon trafik kazasının, onaylanmamış ve teknik açıdan kusurlu araç parçalarından kaynaklandığı saptanmıştır.

Ürün korsanları genellikle geliştirme, üretim ve malzeme seçimi-ne ilişkin OEM spesifikasyonlarına uymadıklarından, taklit ve sahte ürünler çoğu zaman yetersiz randıman gösterirler – sonuç olarak ciddi arızalar ve hasarlar ortaya çıkar ve çoğunlukla garanti veya tazminat talepleri mümkün değildir.

MAHLE ürünleri, güvenlik işlevleriyle ilgilidir. Düşük kalite nedeniyle kusurlu çalışma veya tamamen arızalanma, sağlık, yasal ve ekonomik açıdan ciddi sonuçlara neden olabilir.

Tüketiciler açısından sonuçları

- Sağlık ve kaza riskleri artar
- Garanti ve tazminat talepleri azalır
- Çevre açısından tehlikeler büyür
- Diğer araç parçaları aşınır

Bayiler açısından sonuçları

- Garanti talepleri
- Para ve hapis cezaları
- Aşırı fiyat indirimi piyasayı sıkıntıya sokar ve işleyişini bozar

Üretici firmalar açısından sonuçları

- İtibar zedelenmesinden zarar görürler
- Marka değeri düşer
- Güvenlik önlemleri için giderler artar
- Cirolar azalır
- Ürün korsanlığı nedeniyle küresel ölçekte yılda 2,5 milyon iş yeri kaybolmaktadır. Buna paralel olarak vergi ve sosyal kesenekler ortadan kalkmakta, orijinal parça üreticilerinin inovasyon gücü zayıflamaktadır.

Genel ekonomi açısından sonuçları

- Olumsuz çevresel etki
- Vergi ve sosyal sigorta gelirlerinin kaybolması
- İnovasyon gücü üzerinde olumsuz etkiler



Ürün korsanlığına karşı aktif mücadele

Resmi olmayan pazar yerleri ve serbest ticaret bölgelerine ek olarak, internet, ürün korsanlığı için en büyük pazardır. Profesyonel görünümlü web siteleri, tavsiyeler ve derecelendirmelerle tüketicileri aldatmaktadır. Araştırma yapan nispeten az sayıdaki insan, çok sayıda tedarikçi ile karşı karşıyadır. İşlenen suçun arkasındaki kişiler, gizlilik içerisinde hareket ederler.



MAHLE koruma stratejisi



Otomotiv sektöründeki diğer şirketlerle düzenli olarak bilgi alışverişi yapmaktayız. Ticari markaların veya patentlerin yasa dışı kopyaları ve sahteleri hakkında karşılıklı olarak birbirimizi bilgilendirmekteyiz. İş ortaklarımızla sinerjileri ve "en iyi uygulamaları" tartışmakta, deneyimleri analiz etmekte ve ürün korsanlığının her türüsüne karşı yeni önlemler geliştirmekteyiz.

MAHLE, tespit ettiği her bir marka veya patent ihlali hakkında yasal işlem yaptırmaktadır. MAHLE, sıfır tolerans politikasını izlemekte ve sahte ürün üreticilerine karşı tüm yasal araçları kullanmaktadır.

Şu yolu izliyoruz:

- Satış ve ürün geliştirme bölümlerimizi destekliyoruz,
- Piyasaları izliyoruz,
- Dünya çapında fuarlara katılıyoruz,
- Fiyat analizleri ve deneme alımları yapıyoruz,
- Müşterileri ve gümrük memurlarını eğitiyoruz,
- Bayilerle, rakiplerle, resmi makamlarla işbirliği yapıyoruz,
- World Customs Organization/Dünya Gümrük Örgütü (WCO) üyesiyiz ve dünya çapında dikkat çeken malların ithalatı ve ihracatına karşı yürütülen gümrük işlemlerinin yanı sıra ülke sınırlarında el koyma uygulamalarının yaygınlaşmasını destekliyoruz.



Ambalaj tasarımı

MAHLE Aftermarket ambalajları, bir dizi avantaj sunmaktadır: Güçlü renkler, kısa ve kesin bilgiler ve belirgin bir tasarım, bayilerde ve araç servislerinde kullanımı kolaylaştırıyor.

Ayrıca hâlâ mevcut



Ayrıca hâlâ mevcut



Turuncu maviye dönüyor

BEHR ambalajlarında turuncudan maviye renk değişimleri (BEHR logosu aynı kalıyor). "Mavi" grup şirket rengimizi güçlendirmek için bu değişim sırasında soğutma ve iklimlendirme alanında ki tüm ambalajları uyumlu hale getiriyoruz.



Lütfen unutmayın:

Her değişiklikte olduğu gibi, hem eski hem de yeni ambalajların raflarda olacağı bir geçiş dönemi söz konusudur.

Ayrıca hâlâ mevcut



Kırmızı maviye dönüyor

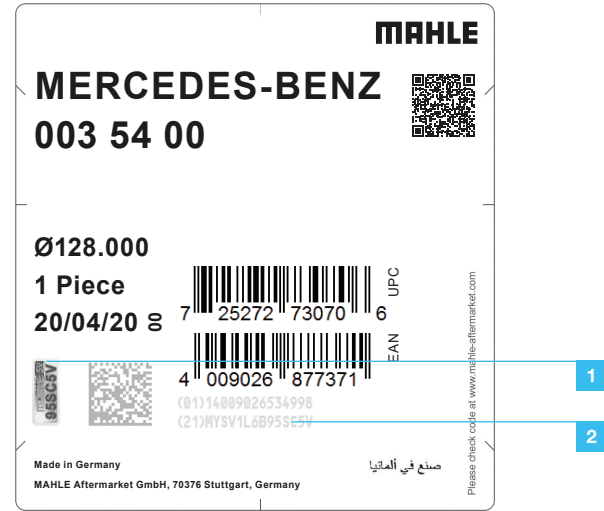
Motor parçaları da dahil olmak üzere, MAHLE satış markası altındaki tüm ürünlerimiz mavi renkte sunulacak. Bu, kurumsal renge ve şemsiye markaya olan inancın açık bir işaretidir.

Güvenlik standartları

Tüm değişikliklere/yeni özelliklere genel bakış

Beyaz renkli güvenlik etiketleri MAHLE ambalajlarının üzerine ürün numarası olmadan yapıştırılmaktadır.

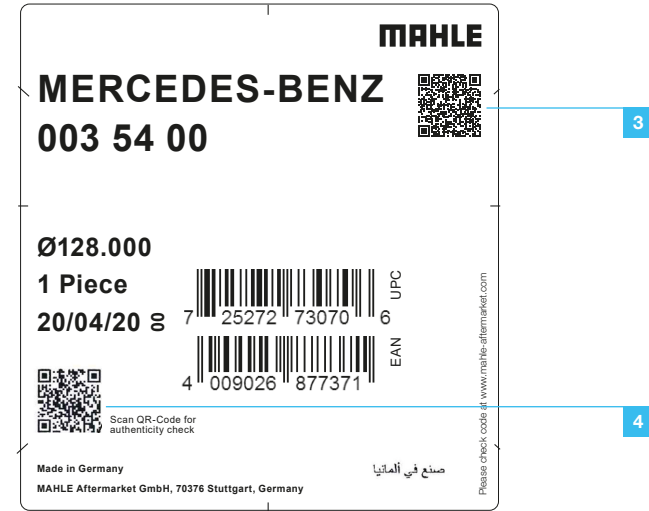
Eski sürüm



- 1 VeoMark ve
- 2 MAPP kodu gelecekte kaldırılacak



Nisan 2020'den sonraki tasarım



- 3 Ürün bilgileri için QR kodu değişmeyecek
- 4 Orijinallik kontrolü için QR kodlarının yeni pozisyonu: Ürünün orijinalliğini kontrol etmek için QR kodunu tarayın



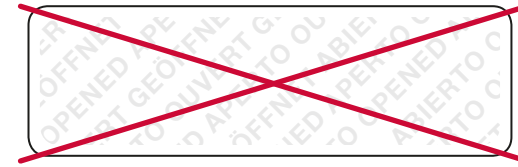
Diğer güvenlik özellikleri: Güvenlik bandı

Güvenlik bandı, Avrupa'da ambalajlanan mallarda açma kapaklarının üzerine yapıştırılır ve mühür görevi görür. Güvenlik bandı kaldırıldığında "OPEN" sözcüğünün olduğu bir yazı görünür hale gelir.

Eski sürüm



Açılmamış güvenlik bandı



Ambalaj üzerindeki güvenlik bandı açılmış

Nisan 2020'den sonraki tasarım



Açılmamış güvenlik bandı



Ambalaj üzerindeki güvenlik bandı açılmış



Kaldırılan kısım



Hasar görmüş güvenlik bandı

Orijinallik kontrolünden daha fazlası: oneIDentity⁺



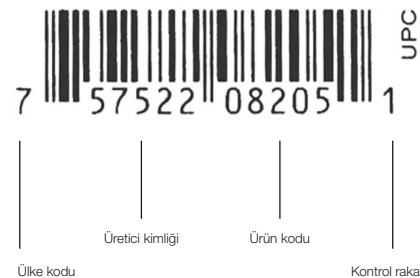
1D⁺
oneIDentity⁺

Ürün korsanlığı nihai tüketiciyi tehlikeye atar, marka imajına zarar verir ve ciro azalmalarına yol açar. "Manufacturers against Product Piracy" (MAPP) [Ürün Korsanlığına Karşı Üreticiler Birliği] inisiyatifi kapsamında, tanınmış üretici firmalar ürün korsanlarına savaş ilan etmiştir. Orijinal ürünleri sahte ürünlerden ayırt etmek için, orijinal ürünler benzersiz bir MAPP kodu ile işaretlenmektedir. Bu kod oneIDentity⁺ ile kontrol edilebilmektedir – dünya çapında, günün 24 saati boyunca. Ancak oneIDentity⁺, çok daha fazlasını sunmaktadır. Bu, role özgü, mobil süreçleri desteklemeye yönelik üreticiler üstü bir hizmet platformu olup, ürün, pazarlama ve bakım bilgilerinin görüntülenmesine veya bonus sistemlerinin entegrasyonuna olanak sağlamaktadır.

Daha ayrıntılı bilgileri şurada bulabilirsiniz:
www.one-identity-plus.com

Yeni: Güvenlik etiketleri artık UPC Kodlu

Sahte ürünlere karşı en yüksek düzeyde güvenlik sağlamak için, Aralık 2016'dan beri, yeni ürünlerimizin ambalajlarını Universal Product Code/Evrensel Ürün Kodu (UPC) ile ideal seviyeye getirmiş bulunuyoruz. 12 haneli bu barkod sayesinde, ilgili ürün, üretici firma ve ürün sınıflandırmasına göre kesin bir biçimde tanımlanabilmektedir. Bu nedenle, bir geçiş dönemi boyunca güvenlik etiketlerimizin iki sürümü dolaşımda olacaktır: UPC bulunan ve bulunmayan sürüm.



Güvenlik önce gelir



MAHLE ürünleri güvenlik işlevleriyle son derece ilgilidir ve öngörülen işlevselliğin ihmal edilmesi, kalıcı sonuçları olan kötü performans ve arzalara yol açabilir.

Taklit olduğundan mı şüpheleniyorsunuz? Ne yapmalısınız?

Bir ürün veya marka korsanlığından şüpheleniyorsanız ve doğal olarak bu konuyla ilgili başka sorularınız varsa, uzmanlarımız size yardımcı olmaya ve memnuniyetle tavsiyelerde bulunmaya hazırdır. Yedek parça pazarının trafikteki tüm katılımcılar açısından daha güvenli hale gelmesi için siz de aktif katkıda bulunun!



Lütfen şu adresten bize yazın: original@mahle.com
İşbirliğiniz için şimdiden teşekkür ederiz!

MAHLE Aftermarket GmbH
Pragstraße 26 - 46
70376 Stuttgart/Almanya
Telefon: +49 711 501-0

www.mahle-aftermarket.com
www.mpulse.mahle.com